

広報の取組について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

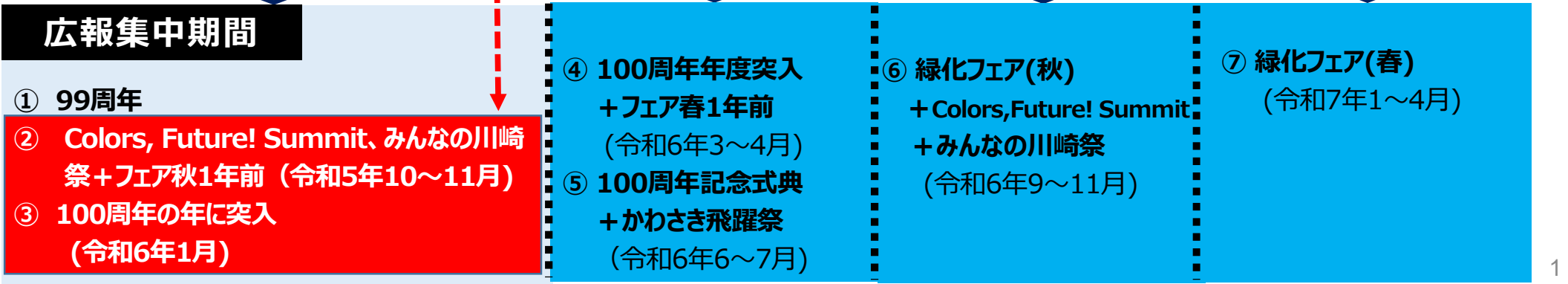
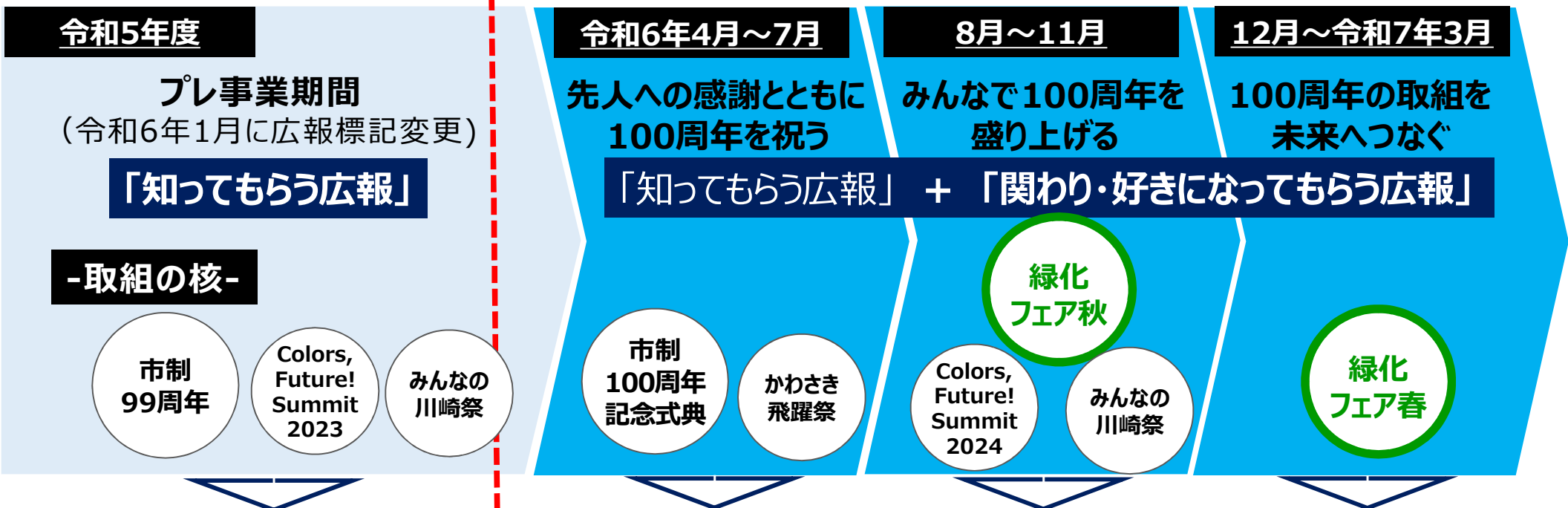


取組の核と連動した広報集中期間



- 令和5年度は「知ってもらう広報」、令和6年度は知ってもらう広報を継続しながら「関わり・好きになってもらう広報」を中心に展開
- 展開にあたっては、記念事業各期の「取組の核」等と連動した広報集中期間（①～⑦）を設定し、最適な広報手法を検討

⇒ **本日の幹事会では「広報集中期間②及び③の取組を中心に報告**



広報の取組の概要



広報媒体のターゲットに応じ、メディアミックスで全世代に情報が届くように戦略的な広報を展開しています

即時性



YouTube



インフルエンサー



GIGA 副読本
市制100周年ページ



SNS
Twitter



公式 WEB サイト (バージョンアップ)

リリース配信



リリース配信



イベント
PRブース出展



デジタルサイネージ
庁舎内
川崎駅北口横断歩道



主要駅広告掲出



市勢要覧

特集テーマ
「KAWASAKI Roots of 99~99年から100年への「+1」~」



紙・TVメディア



新聞広告
東京新聞TODAY
10月20日号



市政だより
令和5年10月号
Colors, Future! Actions
もうすぐ100歳 はじまる100祭!!

世代



公式WEBサイトの状況



- ・公式Webサイトを7月にバージョンアップ
- ・10月度のPV数は3.6倍(7.2万PV)、新規ユーザー数は8倍(34,569件) ※2023年8月比

▼9月データ (％は前月比)

セッション 13,015 ↑91.3%	セッションあたりのページビュー数 2.25 ↓22.3%	表示回数 29,246 ↑48.7%	新規ユーザー数 8,526 ↑96.6%	総ユーザー数 9,045 ↑107.3%
エンゲージのあったセッション数 8,439 ↑97.7%	ユーザーあたりのセッション数 1.44 ↓7.4%	直帰率 35.16% ↓5.6%	ユーザーあたりのビュー 3.25 ↓28.0%	エンゲージメント率 64.84% ↑3.4%

セッション・・・サイトへの訪問数 (30分間操作がない場合、1日単位でリセットされる)
エンゲージ・・・10秒以上滞在、設定したコンバージョンが発生、2ページ以上閲覧したセッション数
直帰率・・・サイトに訪問したユーザーが1ページしか見ずにページを離れた割合

表示回数・・・PV数。ページが表示された回数
新規ユーザー・・・過去2年間で初めてサイトにアクセスしたユーザー数

【今後の取組】

- 継続的なデータ把握
- コンテンツ充実に向けた検討
- 情報へのアクセス向上に向けたWEBサイトの改修 (Actionラベルからイベント情報へのリンクなど)

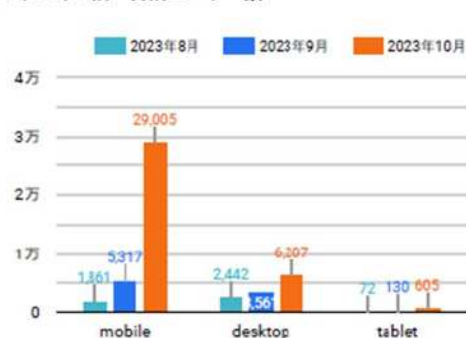
▼月別PV数



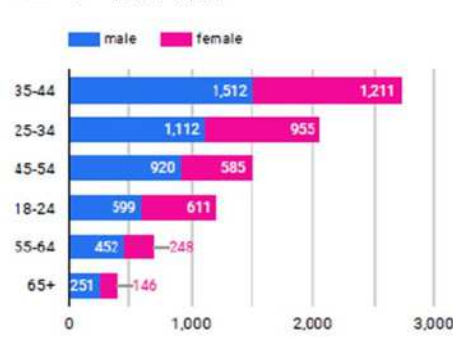
▼月間PV数日別推移



▼デバイス別 月別ユーザー数



▼ユーザー年齢別 (累計)



▼月別_新規ユーザー数



川崎市市制100周年記念事業
公式ウェブサイト

COLORS, FUTURE! SUMMIT 2023
Colors, Future! Summit 2023
2023年09月27日(水)
好日があふれる川崎へ

共同開催
実行委員会主催
500件募集
募集期間 2023年10月1日から11月30日まで

川崎市市制100周年記念事業
案)を募集します。
2023年09月01日(金)

オリジナルグッズの制作(第2弾)・イベントでの配布



オリジナルグッズ第1弾(うちわ、てぬぐい、クリアファイル) に続き、
広報集中期間②(10~11月)に合わせてオリジナルグッズ(第2弾)を制作し、市内各地で行われた秋のイベント等で配布

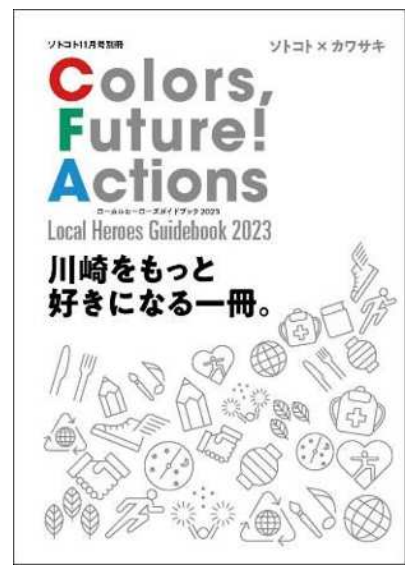


紙製コースター(ホワイト・ブラック)
 【各10,000枚】



アクションテーマ・クリアシール
 【20,000枚】

【今後の取組】
 ロゴ、Actionテーマ、キービジュアルを
 あしらったオリジナルグッズを、
 広報集中期間等に合わせて制作・
 配布し、市制100周年をより身近
 な存在にしてい



雑誌「ソトコト11月号」特別小冊子
 Colors,Future!Actions ローカルヒーローズガイドブック2023
 【本誌挟み込み 100,000部、無償配布用別刷り 10,000部】

地域創生メディアとして定評のある雑誌「ソトコト」と連携。川崎市内で、自分自身が楽しみながら、それぞれの活動を通じて多彩なアクションを起こしている「ローカルヒーロー」。その紹介を通じ、次の100年の「あたらしい川崎」に向けて“かわさきをもっと好きになる”ことができる特別な一冊

イベント会場でのブース出展の状況



- ・10～11月の広報集中期間に、緑化フェアと連携して**20のイベントでブース出展**し市制100周年をPR
- ・ブース出展時に「**市民参加型企画**」を実施（参加者数約**1,800人**）し、まちへの願いや思いを集め、市民が主役となった市制100周年への機運を醸成

① 市民参加ワークショップ

あなたの思いを
好きな色であらわそう



【今後の取組】
引き続き、イベント会場でのブース出展を行い、市制100周年記念事業を「知って、関わって、好きになってもらう」取組を進めていく



- ・180色の色鉛筆から選んだ好きな色と川崎の好きなところを集め、大きな作品を作り上げる企画
- ・制作した作品は、公式Webサイトでの公開を予定

② 認知度調査

- ・市制100周年・緑化フェアの認知度を計るとともに、コミュニケーションの中から認知を深めてもらうため、認知度のシール投票を実施



③ PR広報物展示等

- ・白黒写真カラー化パネル、PRポスター、PR広報紙などの展示、配布等



Actionの広報



11月に実施した**実行委員会主催プレ事業「みんなの川崎祭」**、「**Colors ,Future! Summit 2023**」では、**さまざまなメディアを活用した広報**を実施（プレスリリース、デジタルサイネージ、SNS、広報紙、チラシ・ポスター等）

11/5 「みんなの川崎祭」



JR北口通路の階段ラッピング



公式WEBサイト



新聞広告

11/5～26 「Colors, Future! Summit 2023」



JR北口通路の広告ジャック



新聞広告

【今後の取組】

プレ事業における個別Actionの広報の成果等を踏まえ、令和6年度記念事業の実施に向けて、ニュースレターの発行等も含め、記念事業に関わってもらうための効果的なPRを実施

令和6年1月以降の主な広報展開 (キャッチコピー・キービジュアル)



- 現在の「2024年、川崎市は市制100周年をむかえます」に代わる新たなキャッチコピーを令和6年1月から使用
- あわせてキービジュアルを制作し、各種広告媒体、ポスター、動画、広報物等に使用し、100周年への機運を醸成

キャッチコピー

令和5年12月まで

2024年、川崎市は市制100周年を迎えます



令和6年1月から

2024年、川崎市は市制100周年

キービジュアル

ロゴマークを前面に使用したデザインのコンセプトを維持しながら、**「市制100周年」をダイレクトに表現したビジュアル**を制作

令和5年12月まで



令和6年1月から

100周年

※ポスター貼り替えは
4月～

令和6年1月以降の主な広報展開（主要駅ジャック）



- ・100周年イヤーに突入する2024年1月から、順次、主要駅をジャックした広報を実施
- ・1月から主要鉄道駅における川崎市所管施設へ掲出、4月以降、集中広報期間を中心に有料施設も含めて本格実施

【掲出予定箇所】



登戸駅

自由通路壁面：ラッピング
ペDESTリアンデッキ：フラッグ、横断幕

新百合ヶ丘駅

ペDESTリアンデッキ：横断幕

武蔵溝ノ口駅・溝の口駅

ペDESTリアンデッキ：連絡通路仮囲いラッピング

武蔵小杉駅

JR・東急連絡通路：階段段差広告

鹿島田駅

改札前自由通路：ガラス面ラッピング

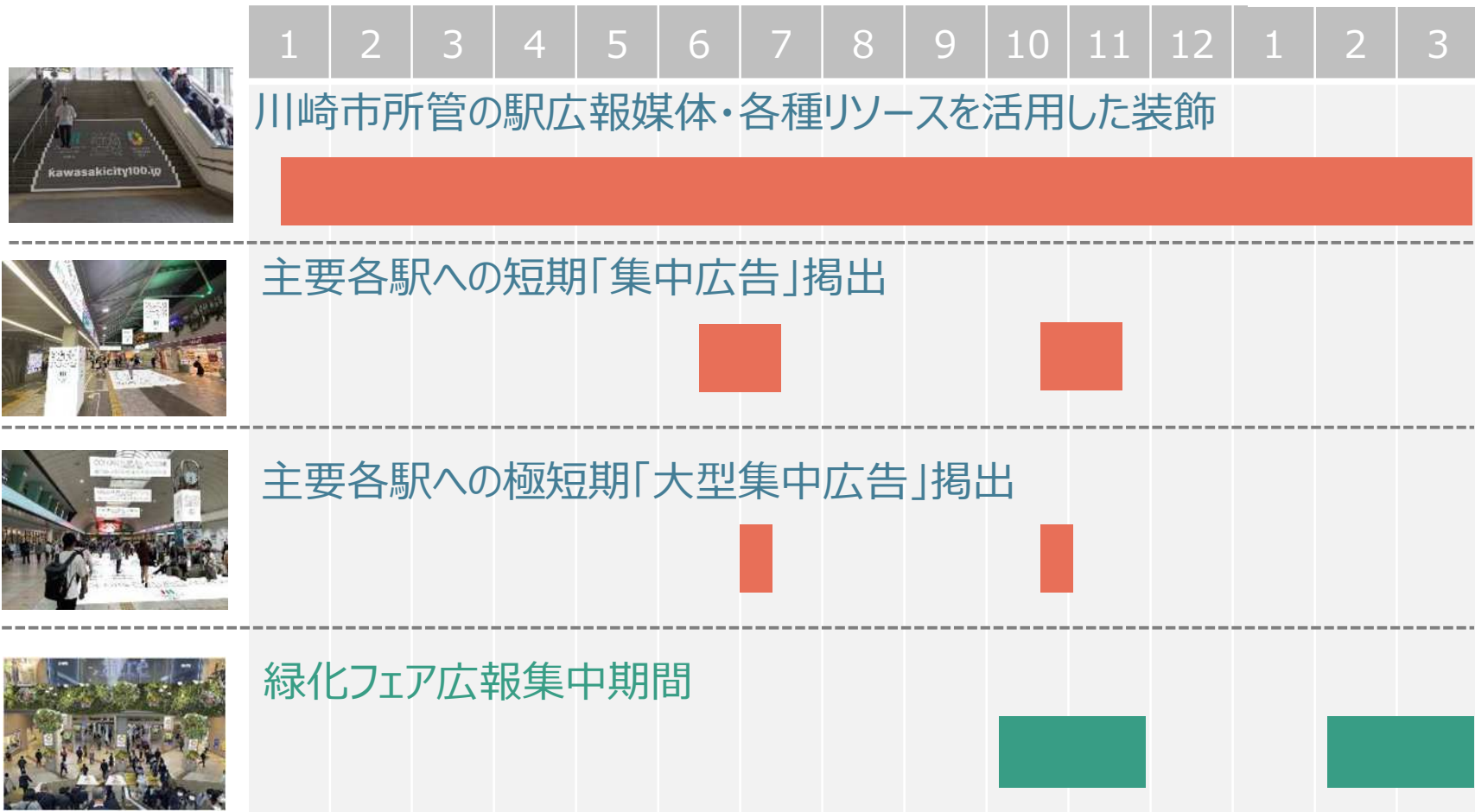
川崎駅

東西自由通路：天吊りフラッグ、時計塔、柱巻き、壁面など
北口自由通路：天吊りフラッグ、階段段差広告など

主要駅ジャックのスケジュール



* 画像はイメージ



令和6年1月以降の主な広報展開（ニュースレター）



- デジタルメディアが届きづらい層を対象とした記念事業に関わってもらうためのツールとして発行
- 令和6年1月下旬に創刊号を発行し、集中広報期間のイベント等周知に合わせて、令和6年度に3回程度発行予定
- 配布方法として、町内会回覧やイベント会場での配布を検討

* 画像はイメージ

目玉の事業やイベントは
巻頭特集で



イベントの開催場所や
時期をマップで見られる



トピック記事は
大きな写真で注目

取材記事で、
読み物としても楽しく